**Тема диссертаций магистров по направлению ИОГИ выпуск 2023г.**

1.Косовский вопрос в контексте современных международных отношений (на материале германских и сербских средств массовой информации).

2.Последствия Брекзит в освещении британских средств массовой информации.

3.Актуализация инструментов медиа-дипломатии странами Евросоюза в 2016-2022 гг., (на материале сетевых СМИ).

4.Применение инструментов публичной дипломатии во внешней политике Литвы, Латвии и Эстонии (2018-2022 гг.).

5.Актуальные темы мировой политики 2021-2022 гг. в освещении российских и испанских сетевых СМИ.

6.Динамика образа США в средствах массовой информации Японии в период президенства Д.Трампа

7.Инструменты формирования общественного мнения по космической политике США 1961-2021 гг.

8.Национальная специфика современных брендов средств массовой информации России и Запада

9.Россия в информационной повестке дня англоязычных стран (на материале американских, британских, австралийских СМИ).

10.Гибридная война в стратегиях США и НАТО.

11.Продвижение территориального бренда Греции в России и Европейском союзе в XXI веке.

12.Инструменты формирования и продвижения бренда Новой Зеландии в период правления премьер-министра Джасинды Ардерн (2017-2022 гг.).

13.Эффективность культурной дипломатии Франции в России в XXI в.

14.Олимпийские игры как инструмент брендинга территорий в сравнительном анализе Олимпиад в Барселоне (1992 г.), Сочи (2014 г.), Токио (2021 г.).

15.Кинематограф как инструмент информационного противоборства (на примере репрезентации Чернобыльской катастрофы в американском сериале).

16.Историческая память как культурологический феномен в территориальном споре России и Японии вокруг Курильских островов.

17.Правопопулистский дискурс политических партий стран ЕС с 2010 г. по 2022 г. (на примере Франции, Германии и Венгрии).

18.Протестные настроения в Германии в контексте социально-политических проблем с 2015 по 2022 гг. (по материалам немецких средств массовой информации*).*

19.Цифровые технологии в современных международных отношениях: опыт Японии (2010-2022 гг.).

20.Правовое регулирование электронных СМИ: сравнительно-правовой анализ (на примере ЕС, Великобритании и России).

21.Правовое регулирование технологии искусственного интеллекта на уровне Европейского союза.

22.Женщины и их роль в террористических организациях на примере Аль-Каиды и ИГИЛ.

23.Конструирование маскулинного образа США в период президентства Б.Обамы и Д.Трампа (2009-2021 гг.).